

Coca-Cola Deutschland
Offizieller Partner des DOSB



präsentieren



Mission Olympic

**Gesucht:
Deutschlands aktivste Stadt!**



Mission Olympic 2009/2010

**Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport
Teilnahmebedingungen**

Einleitung

Mission Olympic wurde im Mai 2007 von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) ins Leben gerufen. Gesucht werden „Deutschlands aktivste Stadt“ und „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“. Mehr als 4.500 private Sportinitiativen und 140 Städte haben sich in den ersten beiden Wettbewerbsdurchgängen bei Mission Olympic beteiligt.

Wettbewerb „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“

Bereits zum dritten Mal sind sportliche Gruppen, Teams, Treffs, Vereine, Organisationen und Initiativen aus ganz Deutschland aufgerufen, ihr privates, ehrenamtliches Engagement im Bereich Bewegung und Sport unter Beweis zu stellen.

Sportliche Initiativen aus ganz Deutschland können sich ab sofort bis Ende Juni 2010 über die Website www.mission-olympic.de bewerben. Die besten Initiativen aus ganz Deutschland haben die Chance, 5.000 Euro in vier Kategorien zu gewinnen.

Initiativen aus Kandidatenstädten von Mission Olympic

Initiativen, die aus einer Kandidatenstadt von Mission Olympic stammen, sollten sich bis spätestens 13. Oktober 2009 über die Website registrieren. Denn durch ihre Teilnahme unterstützen sie ihre Stadt in dem Wettbewerb „Deutschlands aktivste Stadt“. Die Kandidatenstädte sind auf der Website www.mission-olympic.de vorgestellt.

Ziele von Mission Olympic

Ziel des bundesweiten Wettbewerbs ist es, möglichst viele Menschen für einen aktiven Lebensstil zu begeistern und Anregungen für mehr Bewegung und Sport zu geben. Gleichzeitig sollen mit dem Programm Initiativen und Institutionen unterstützt werden, die sich in besonderem Maße für Sport und Bewegung stark machen.

1. Die Teilnehmer

- Teilnahmeberechtigt sind Gruppen, Teams, Treffs, Organisationen und Initiativen aus ganz Deutschland, die sich durch ehrenamtliches/bürgerschaftliches Engagement für mehr Bewegung, Sport oder sportliche Räume einsetzen.
- Initiativen, die sich bereits beworben haben, können auch 2009/2010 erneut am Wettbewerb teilnehmen.
- Ausgezeichnet werden Initiativen in den folgenden vier Kategorien:
 1. Initiativen, die gemeinsam sportliche Aktivitäten fördern, zum Beispiel Lauffreize oder Freizeitsportvereine usw.
 2. Initiativen, die Sport- und Bewegungsräume schaffen wie öffentlich nutzbare Bolzplätze, Tischtennisplatten oder Basketballkörbe usw.
 3. Initiativen, die sich für die Förderung von Integration durch Bewegung und Sport engagieren, zum Beispiel Projekte zur Integration von Jugendlichen mit Migrationshintergrund, spezielle Sportprogramme für Senioren oder Menschen mit Behinderung
 4. Initiativen, die sportliche Bewegung am Arbeitsplatz fördern, zum Beispiel engagierte oder erfolgreiche Betriebssportgruppen
- Auch Vereine können am Wettbewerb „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“ teilnehmen, wenn sie sich über das reguläre Sportangebot hinaus in einer der oben genannten vier Kategorien engagieren: Zum Beispiel durch Programme zur Integration von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund, durch spezielle Angebote für Menschen mit Behinderung, durch Kooperationsmodelle wie etwa mit Kitas und Schulen oder indem sie gezielt Kinder und Jugendliche, die nicht Mitglieder sind, zu Bewegung animieren.
- Nicht teilnahmeberechtigt sind gewerbliche Initiativen, die vornehmlich wirtschaftlichen Zwecken dienen.
- Die Veranstalter behalten sich vor, registrierte Initiativen vom Wettbewerb auszuschließen, falls die Angaben zu den Daten der Initiative im Bewerbungsformular nicht wahrheitsgemäß sind.
- Ausgeschlossen sind Mitarbeiter der deutschen Coca-Cola Organisation, des Deutschen Olympischen Sportbundes und beteiligter Unternehmen sowie deren Angehörige.

2. Die Bewerbung

- Interessierte können sich durch Ausfüllen des Bewerbungsbogens auf der Website www.mission-olympic.de bewerben. Die Daten können online gespeichert und nachträglich bearbeitet werden, sofern die Bewerbung noch nicht endgültig abgeschickt wurde.
- Der Bewerbungsbogen steht auch als PDF-Datei zum Download bereit und sollte per E-Mail an das Organisationsbüro Mission Olympic geschickt werden: info@mission-olympic.de
- Der Bewerbungsbogen kann außerdem telefonisch beim Organisationsbüro Mission Olympic unter 0180 530 34 37 oder per E-Mail angefordert werden.
- Einsendeschluss des Bewerbungsbogens von Initiativen aus den Kandidatenstädten von Mission Olympic ist der 13. Oktober 2009.
- Einsendeschluss des Bewerbungsbogens von Initiativen aus ganz Deutschland ist der 30. Juni 2010.

3. Die Bewertung

- Die offizielle Jury von Mission Olympic wählt Ende 2010 jeweils die beste Initiative in jeder Kategorie aus.
- Neben quantitativen Angaben zählen vor allem Kontinuität und Nachhaltigkeit, Aktivität und Engagement der Mitglieder. Außerdem werden die Kreativität und Originalität der Programme bewertet
- Positiv berücksichtigt wird außerdem Anschauungsmaterial wie z. B. Fotos, Artikel, Presseauschnitte, Turnier-Teilnahmen, Auszeichnungen, Publikationen etc.

4. Die „Initiative des Monats“

- Von Oktober 2009 bis Juli 2010 wird regelmäßig die „Initiative des Monats“ gewählt.
- Alle Initiativen (auch aus Kandidatenstädten), die sich für den Wettbewerb „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“ bewerben, nehmen automatisch an der Wahl zur „Initiative des Monats“ teil.
- Aus allen eingegangenen Bewerbungen wählt das Organisationsbüro Mission Olympic (unter Absprache mit den Initiatoren DOSB und Coca-Cola) monatlich die 10 besten Initiativen aus.

- Diese werden auf der Website von Mission Olympic mit einem Kurzprofil dargestellt. Die User können per Online-Voting für die beste Initiative stimmen.
- Monatlich werden die drei Initiativen mit den meisten Stimmen prämiert (siehe Punkt 5).

5. Die Prämien

- In jeder der vier Kategorien (siehe Punkt 1) wird „Deutschlands beste Initiative für Bewegung und Sport“ mit einer einmaligen Siegpriämie von 5.000 Euro geehrt.
- Jeden Monat erhalten die Initiativen mit den meisten Stimmen:
 - 1. Platz 500 Euro
 - 2. Platz 300 Euro
 - 3. Platz 200 Euro

6. Die Initiativdatenbank auf www.mission-olympic.de

- Auf der Website von Mission Olympic erhalten Initiativen, die sich am Wettbewerb beteiligen, eine Plattform zur Vorstellung ihres Sportprojekts. Hiermit möchten die Initiatoren Anregungen für einen aktiveren Lebensstil geben und den User auf sportliche Möglichkeiten in ihrer Nähe hinweisen.
- Sofern die Initiativen einverstanden sind und dies mit ihrer Unterschrift auf dem Bewerbungsbogen bestätigen, werden ein Kurztext der Initiative sowie eingereichte Bilder unter www.mission-olympic.de veröffentlicht.

7. Datenschutz

- Die Daten der teilnehmenden Initiativen werden für die Dauer der Durchführung des Wettbewerbs gespeichert. Alle Teilnehmer erklären sich mit der Nutzung dieser Daten und Bilder zur Abwicklung und Durchführung sowie der Bekanntgabe der „Initiative des Monats“ und „Deutschlands bester Initiative für Bewegung und Sport“ unter Beachtung der geltenden Datenschutzbestimmungen und dieser Teilnahmebedingungen einverstanden.

8. Gewinn

- Der Gewinn wird nicht in bar ausgezahlt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Für Datenverluste insbesondere auf dem Wege der Datenübertragung und andere technische Defekte wird keine Haftung übernommen.

9. Rechteeinräumung

- Der Teilnehmer versichert, dass ihm sämtliche Rechte an dem eingesandten Text und dem etwaig zusätzlich eingesandten Bild zustehen. Das gilt insbesondere auch für die Nutzungsrechte sowohl an Urheberrechten an dem Text als auch an etwaigen Lichtbildrechten des Fotografen sowie an Persönlichkeitsrechten gegebenenfalls abgebildeter Personen.
- Der Teilnehmer räumt dem DOSB und Coca-Cola unwiderruflich und unentgeltlich das räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht ein, den Text und das Bild unter Nennung seines Namens (vollständiger Vorname und erster Buchstabe des Nachnamens) und seines Wohnortes im Internet auf den Microsites www.mission-olympic.de zu veröffentlichen und den Text und das Bild sowie diese Angaben in der Berichterstattung und der werblichen Auswertung der Aktion zu verwenden und dabei in sämtlichen Medien, u. a. Printmedien, Plakatwerbung, PR-Maßnahmen, Radio, Fernsehen und dem Internet, zu veröffentlichen.
- Der Teilnehmer räumt dem DOSB und Coca-Cola dafür unwiderruflich und unentgeltlich das räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht ein, den Text und das Bild zu Reproduktionszwecken zu vervielfältigen, zu verbreiten und zu veröffentlichen.
- Der Teilnehmer erklärt sich darüber hinaus damit einverstanden, dass die in der Bewerbung zur Verfügung gestellten Daten gespeichert und weiterverarbeitet werden. Daten, die Rückschlüsse auf Personen zulassen, wie etwa Namen und Wohnorte, werden pseudonymisiert gespeichert und können nur maschinell ausgelesen werden.

10. Rechtsweg

- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Für Datenverluste insbesondere auf dem Wege der Datenübertragung und andere technische Defekte wird keine Haftung übernommen.